

АПТЕЧНИЙ РИНОК УКРАЇНИ: СІЧЕНЬ–ВЕРЕСЕНЬ 2026 РОКУ

(ІНФОРМАЦІЯ ПІДГОТОВЛЕНА НА ОСНОВІ ДАНИХ АНАЛІТИЧНОЇ ПЛАТФОРМИ PHARMSFERA)

Український фармацевтичний ринок продовжує працювати в умовах безпрецедентних викликів. Повномасштабна війна, пошкодження складської інфраструктури провідних дистриб'юторів, втрата аптечних точок, логістичні обмеження та тривалий відтік населення створюють додатковий тиск на всю систему забезпечення лікарськими засобами. До цих викликів додаються економічна невизначеність, інфляційні процеси та обмежена купівельна спроможність населення.

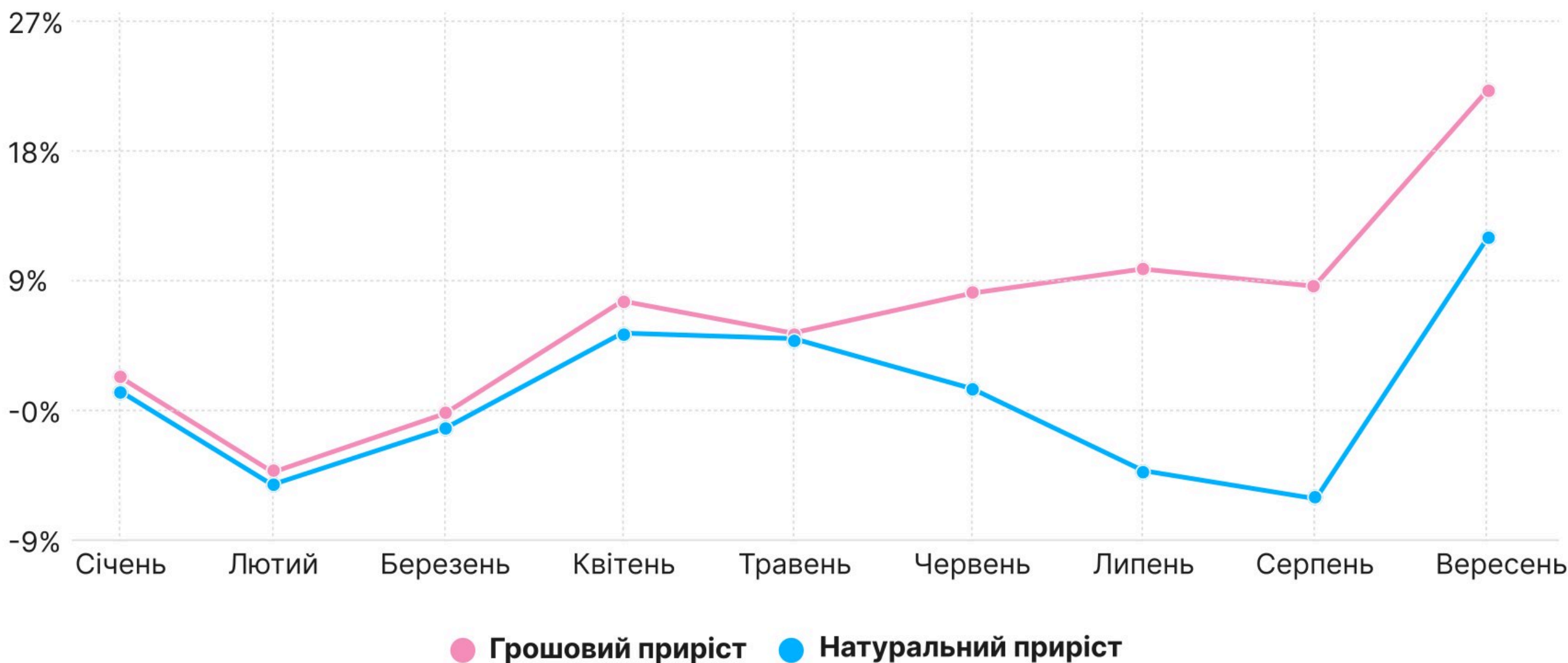
І все ж, попри складні обставини, український аптечний ринок демонструє здатність адаптуватися та зберігати позитивну динаміку.

РИНОК ЗРОСТАЄ У ГРОШОВОМУ ВИРАЖЕННІ, АЛЕ НАТУРАЛЬНА ДИНАМІКА ЗАЛИШАЄТЬСЯ СТРИМАНОЮ

За підсумками **дев'яти місяців 2026 року** загальний обсяг аптечного роздрібного ринку України становив **172,9 млрд грн**, що на **6,3% більше**, ніж за аналогічний період **2025 року**. У натуральному вираженні реалізовано **886,9 млн упаковок**, приріст становив лише **0,8%**. Така різниця між грошовою та натуральною динамікою свідчить, що збільшення обсягу ринку переважно пов'язане зі зростанням середньої роздрібної ціни проданої упаковки, включно з ефектом зміни структури продажів. Обсяг аптечного ринку у вересні досяг **21,8 млрд грн**, що на **22,0%** перевищує показник вересня 2025 року. У натуральному вираженні реалізовано **108,7 млн упаковок**, або на **11,9% більше**, ніж роком раніше. Порівняно із серпнем 2026 року грошовий обсяг зріс на **15,7%**, а натуральний — на **17,2%**. Отже, вереснєве прискорення пов'язане не лише зі зміною середньої ціни упаковки, а й зі значним відновленням фізичних обсягів реалізації.

Водночас результати одного місяця поки не дозволяють стверджувати про формування стійкого тренду відновлення натурального споживання.

Темпи приросту аптечного ринку, % до відповідного місяця 2025 року
Порівняння грошового та натурального приросту за січень-вересень

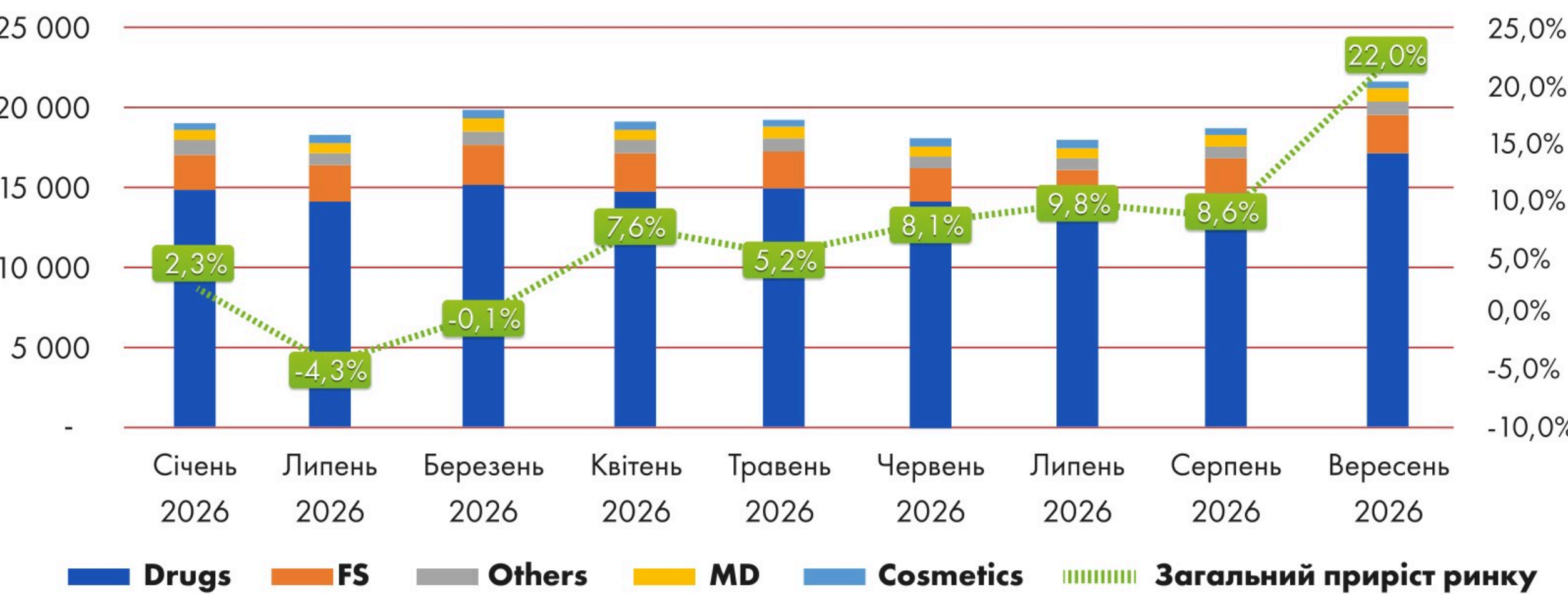


Джерело: PharmSfera; розрахунки на основі наданих даних.

* Аналіз підготовлено на основі даних аудиту роздрібного фармацевтичного ринку України від аналітичної платформи «Фармсфера».

СТРУКТУРА АПТЕЧНОГО РИНКУ:
ЛІКАРСЬКІ ЗАСОБИ ФОРМУЮТЬ
МАЙЖЕ 78% ПРОДАЖІВ У ГРИВНІ

ДИНАМІКА РОЗДРІБНОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ
9 МІС. 2026 РОКУ, МЛН.ГРН



СТРУКТУРА РИНКУ ЗА ОСНОВНИМИ АПТЕЧНИМИ КАТЕГОРІЯМИ

КАТЕГОРІЯ	Обсяг, млрд грн	Приріст, грн	Приріст, уп.
DRUGS	134,5	+5,2%	-0,5%
ДІЄТИЧНІ ДОБАВКИ (FS)	20,8	+11,1%	+4,6%
МЕДИЧНІ ВИРОБИ (MD)	6,4	+14,7%	+6,4%
COSMETICS	4,2	+5,1%	-6,1%
OTHERS	7,0	+9,9%	-3,9%
УВЕСЬ РИНОК	172,9	+6,3%	+0,8%

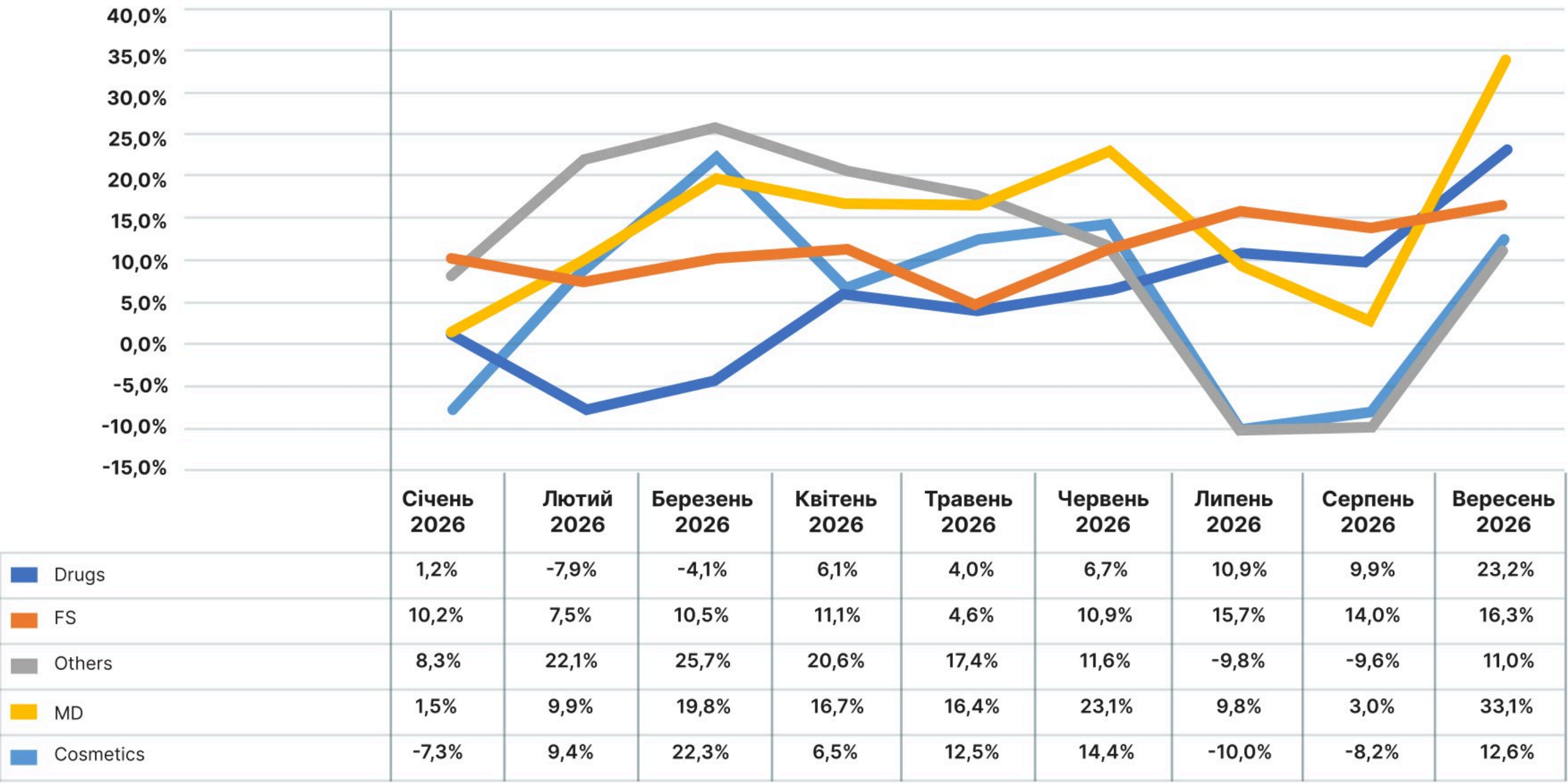
Період: січень – вересень 2026 року; зміна до аналогічного періоду 2025-го. У таблиці наведено грошові та натуральні показники.

Лікарські засоби (Drugs) — найбільша категорія: 134,5 млрд грн, або 77,8% грошового ринку. Продажі збільшилися на 5,2% у гривні, проте скоротилися на 0,5% в упаковках. Саме Drugs забезпечили приблизно 64% абсолютного грошового приросту всього аптечного ринку.

Дієтичні добавки (FS) зростали швидше за середньоринковий темп: +11,1% у гривні та +4,6% в упаковках. На цю категорію припадає близько 12,0% продажів у грошовому вираженні.

Медичні вироби (MD) продемонстрували найвищий грошовий приріст серед основних категорій (+14,7%) і позитивну натуральну динаміку (+6,4%).

ДИНАМІКА ПРИРОСТУ КАТЕГОРІЙ АПТЕЧНОГО КОШИКА В 2026 РОЦІ, В ГРН



Динаміка середньозваженої роздрібної ціни упаковки

За підсумками дев'яти місяців 2026 року середньозважена роздрібна ціна однієї проданої упаковки на аптечному ринку України становила 194,95 грн, збільшившись на 5,5% порівняно з аналогічним періодом минулого року. Це нижче за загальний рівень споживчої інфляції за відповідний період — 8,1%. Водночас динаміка середньозваженої роздрібної ціни відображає не лише зміну цін окремих препаратів, а й перерозподіл продажів між різними ціновими сегментами, брендами та SKU.

* Аналіз підготовлено на основі даних аудиту роздрібного фармацевтичного ринку України від аналітичної платформи «Фармсфера».

ЯК ВІДРІЗНЯЛАСЯ ЦІНОВА ДИНАМІКА МІЖ АТС-ГРУПАМИ

Середньозважені роздрібні ціни суттєво різняться між терапевтичними сегментами. У таблиці наведено рівень ціни за дев'ять місяців та її зміну від січня до вересня 2026 року.

АТС-група	Середньозважена ціна за 9 міс., грн/уп.	Зміна вересня до січня
L – Протипухлинні засоби та імунomodulatory	699,48	+41,4%
G – Урогенітальні засоби та статеві гормони	526,20	+11,4%
H – Системні гормональні засоби	318,02	+12,7%
J – Системні протимікробні засоби	291,28	+3,5%
A – Травна система та метаболізм	265,63	+13,9%
B – Кров та кровотворення	236,94	+13,0%
C – Серцево-судинна система	216,82	+5,2%
N – Нервова система	187,73	-3,6%
P – Протипаразитарні засоби	167,43	+15,1%

Аналітичний звіт: динаміка цін та ринок

Перегляд середньозваженої ціни за АТС-групами та позиції лідерів ринку за 9 місяців 2026 року

Динаміка цін за АТС-групами

Найвищий рівень середньозваженої ціни зафіксовано у групі L – протипухлинні препарати та імунomodulatory (699,48 грн/уп. за дев'ять місяців). Між січнем і вереснем показник збільшився на 41,4%, але змінювався нерівномірно: після серпневих 953,51 грн/уп. у вересні він знизився до 781,01 грн/уп.

Відчутне зростання спостерігалось також у групах P (+15,1%), A (+13,9%), B (+13,0%) та H (+12,7%). Натомість групи C (+5,2%) і J (+3,5%) характеризувалися помірнішою динамікою.

Є й протилежні тенденції: у групі N (засоби, що діють на нервову систему) середньозважена ціна у вересні була нижчою за січневу на 3,6%. Отже, єдиного сценарію зміни цін для всіх АТС-груп немає.

Методологічні уточнення

На середньозважений показник впливає не лише перегляд цін конкретних SKU, а й перерозподіл натуральних продажів між дешевшими й дорожчими препаратами. Для висновків про фактичне подорожчання терапії потрібне порівняння зіставних SKU.

ТОП маркетуючих організацій: лідери ринку та зміни конкурентних позицій

За підсумками дев'яти місяців 2026 року лідером аптечного роздрібного ринку України залишається Фармак з обсягом продажів 9,57 млрд грн та ринковою часткою 5,5%.

Компанія продемонструвала зростання на 14,5%, що більш ніж удвічі перевищує середньоринковий показник (+6,3%). Абсолютний приріст продажів Фармаку становив 1,21 млрд грн – близько 11,7% загального грошового приросту аптечного ринку.

Detailization	Rang	Rating	KUAH	GR, UAH	-	GR, %	MS, %	EI	Replacem ent	Inflation	Elasticity	Innovat ion
Total			172 892 892,00	10 307 879,69	10 307 879,69	6,3 %	100,0 %	100	2,9 %	3,3 %	-2,2 %	2,3 %
Farmak JSC (Ukraine, Kiev)	1	— 0	9 574 816,02	1 211 019,35		14,5 %	5,5 %	108	5,2 %	7,1 %	-0,9 %	3,2 %
Kyiv Vitamin Plant JSC (Ukraine, Kiev)	2	— 0	5 535 353,46	349 045,60		6,7 %	3,2 %	100	10,1 %	-2,7 %	-0,8 %	0,1 %
Darnytsia PF PRJSC (Ukraine, Kiev)	3	▲ 2	5 100 682,79	427 166,35		9,1 %	3,0 %	103	13,7 %	-4,7 %	0,3 %	-0,2 %
KRKA Ukraine SE (Ukraine)	4	▲ 3	4 789 704,14	463 316,22		10,7 %	2,8 %	104	18,0 %	-2,9 %	-1,6 %	-2,9 %
Teva Ukraine LLC (Ukraine, Kiev)	5	▼ -2	4 503 831,96	-453 309,85		-9,1 %	2,6 %	85	-12,4 %	3,7 %	-0,6 %	0,1 %
Acino Ukraine LLC (Ukraine, Kiev)	6	▼ -2	4 387 041,66	-395 232,49		-8,3 %	2,5 %	86	-8,3 %	4,7 %	-0,6 %	-4,1 %
Berlin-Chemie/Menarini Group (Germany)	7	▲ 1	3 945 630,95	57 408,51		1,5 %	2,3 %	95	10,7 %	-7,2 %	-2,2 %	0,2 %
AstraZeneca Ukraine LLC (Ukraine)	8	▲ 2	3 628 145,49	818 144,73		29,1 %	2,1 %	121	42,7 %	-4,0 %	-11,3 %	1,7 %
Arterium Corporation (Ukraine, Kiev)	9	▼ -3	3 477 446,90	-918 850,85		-20,9 %	2,0 %	74	-20,5 %	2,1 %	-1,8 %	-0,6 %
Delta Medical Promotions AG (Switzerland)	10	▼ -1	3 429 534,96	-319 852,42		-8,5 %	2,0 %	86	-9,7 %	0,5 %	-1,6 %	2,3 %
Servier Ukraine LLC (Ukraine)	11	— 0	3 211 091,63	403 165,29		14,4 %	1,9 %	108	7,9 %	5,7 %	0,7 %	-0,0 %
Reckitt Benckiser Household and Healthcare	12	— 0	2 589 879,31	17 101,94		0,7 %	1,5 %	95	-1,6 %	3,4 %	-0,5 %	-0,6 %
Boehringer Ingelheim International LLC (Germany)	13	▲ 4	2 452 451,58	392 019,98		19,0 %	1,4 %	112	20,4 %	3,9 %	0,3 %	-5,5 %
Abbott Ukraine LLC (Ukraine)	14	▲ 2	2 422 549,67	264 242,49		12,2 %	1,4 %	106	9,7 %	3,9 %	-1,1 %	-0,4 %
Kusum Healthcare Pvt. Ltd. (India)	15	▼ -2	2 375 009,09	9 047,88		0,4 %	1,4 %	94	-1,5 %	1,7 %	-0,3 %	0,5 %
Sandoz Ukraine LLC (Ukraine, Kyiv)	16	▼ -2	2 365 313,18	109 181,07		4,8 %	1,4 %	99	8,0 %	-4,5 %	-1,8 %	3,2 %
Baum Pharm GMBH Representative office LLC (Ukraine)	17	▲ 2	2 361 566,77	393 582,53		20,0 %	1,4 %	113	-9,8 %	8,0 %	-1,2 %	23,1 %
Opella Healthcare Ltd (Ukraine)	18	▼ -3	2 087 445,12	-89 764,96		-4,1 %	1,2 %	90	-11,0 %	2,5 %	-0,2 %	4,7 %
Sanofi-Aventis Ukraine LLC (Ukraine, Kiev)	19	▲ 4	2 069 761,12	322 041,86		18,4 %	1,2 %	111	26,0 %	-0,7 %	-7,3 %	0,4 %
Zdorovye Pharmaceutical company LLC (Ukraine)	20	▲ 2	1 974 681,43	192 320,51		10,8 %	1,1 %	104	5,7 %	4,0 %	0,6 %	0,5 %

Сукупний обсяг продажів десяти найбільших маркетуючих організацій становив 48,37 млрд грн, або 28,0% аптечного ринку.

Хто демонструє найвищу динаміку?

Найбільший темп приросту серед ТОП-10 маркетуючих організацій продемонструвала AstraZeneca — +29,1%, збільшивши обсяг продажів на 818,1 млн грн. Компанія піднялася на дві позиції та посіла восьме місце в рейтингу.

Вище середньоринкового рівня також зростали KRKA (+10,7%), Дарниця (+9,1%) та Фармак (+14,5%). Серед компаній, що перебувають за межами першої десятки, варто відзначити Baum Pharm (+20,0%), Boehringer Ingelheim (+19,0%), Sanofi (+18,4%) та Servier (+14,4%).

Водночас динаміка окремих великих учасників ринку була негативною.

Найбільше скорочення грошових продажів серед ТОП-20 маркетуючих організацій продемонстрував Артеріум — -20,9%, або -918,9 млн грн. Компанія опустилася на три позиції у рейтингу.

* Аналіз підготовлено на основі даних аудиту роздрібного фармацевтичного ринку України від аналітичної платформи «Фармсфера».

ТОП брендів: два антидіабетичні препарати серед драйверів приросту

Нурофен зберіг перше місце за грошовими продажами (**1,28 млрд грн**), хоча його приріст становив лише **1,4%**, тобто був нижчим за ринкові **+6,3%**.

Натомість **Форксіга (+83,8%)** та **Джардінс (+54,4%)** суттєво посилили позиції: вони піднялися відповідно на 10 і 5 сходинок до другого та п'ятого місць. Їхню динаміку слід розглядати й у контексті розширення державної реімбурсації.

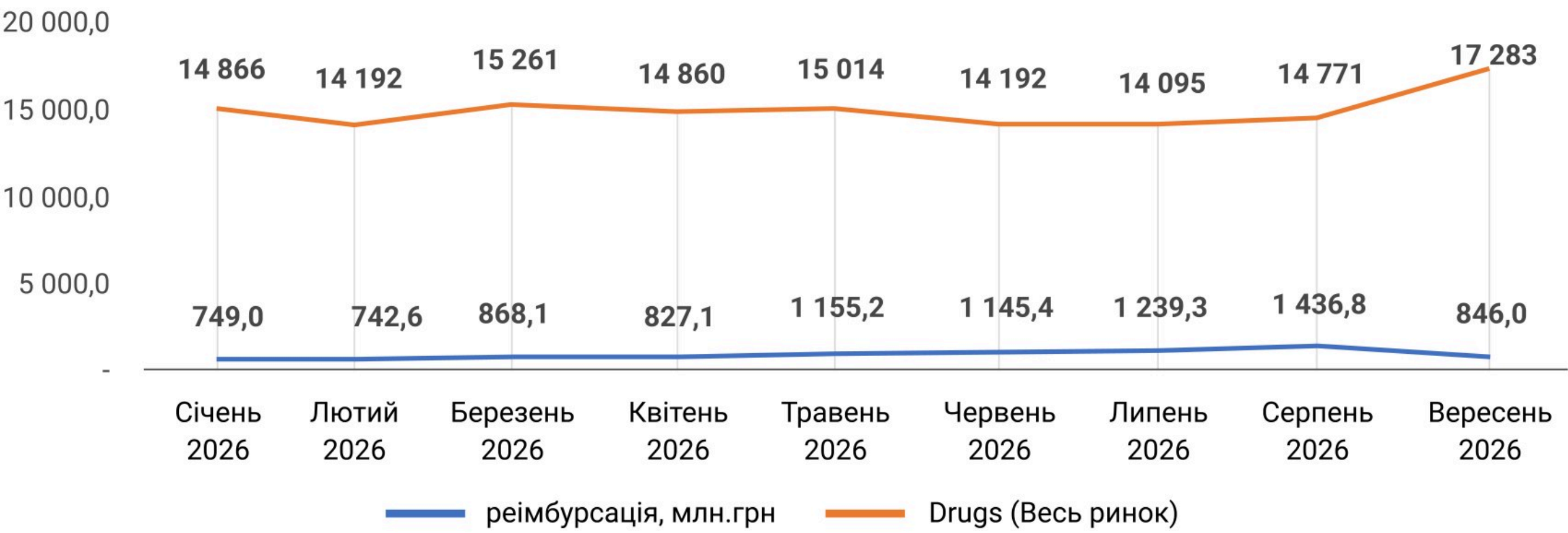


Detailization	Rang	Rating	+	kUAH	GR, UAH	-	GR, %	MS, %	EI	Replacemant	Inflation	Elasticity	Innovation
Total				172 892 892,00	10 307 879,69	10 307 879,69	6,3 %	100,0 %	100	2,9 %	3,3 %	-2,2 %	2,3 %
Nurofen	1	—	0	1 284 499,64	17 517,65		1,4 %	0,7 %	95	-3,4 %	5,2 %	-0,4 %	-0,0 %
Forksiga	2	▲	10	1 096 648,82	500 117,80		83,8 %	0,6 %	173	94,0 %	-9,3 %	-0,8 %	-0,0 %
Xarelto	3	▼	-1	1 095 300,83	-30 695,94		-2,7 %	0,6 %	91	23,2 %	-16,1 %	-9,8 %	-0,0 %
Triplicam	4	▼	-1	1 056 925,71	137 869,02		15,0 %	0,6 %	108	10,2 %	3,7 %	1,1 %	-0,0 %
Jardins	5	▲	5	976 451,39	344 025,51		54,4 %	0,6 %	145	45,9 %	5,7 %	2,8 %	-0,0 %
Symbicort	6	▼	-1	907 860,44	146 537,77		19,2 %	0,5 %	112	17,5 %	-0,8 %	-0,4 %	2,9 %
TENA	7	▲	24	764 147,85	298 572,81		64,1 %	0,4 %	154	72,2 %	9,2 %	-20,6 %	3,4 %
Spazmalgon	8	▼	-2	756 769,59	33 267,33		4,6 %	0,4 %	98	-5,0 %	7,2 %	0,9 %	1,6 %
Detralex	9	▼	-1	732 025,46	59 511,01		8,8 %	0,4 %	102	4,9 %	3,1 %	0,9 %	-0,0 %
Sinupret	10	▼	-1	663 800,83	16 464,61		2,5 %	0,4 %	96	1,9 %	1,6 %	-0,9 %	0,0 %
Betargin	11	▼	-4	655 161,89	-40 657,10		-5,8 %	0,4 %	89	-6,2 %	0,8 %	-0,4 %	-0,0 %
Sinjardi	12	▼	-1	634 716,98	36 467,25		6,1 %	0,4 %	100	3,0 %	3,1 %	0,1 %	0,0 %
Co-Prenessa	13	▲	7	613 144,79	77 981,00		14,6 %	0,4 %	108	15,7 %	0,1 %	-1,3 %	0,1 %
Heptral	14	▲	4	594 330,41	51 092,73		9,4 %	0,3 %	103	5,1 %	6,0 %	-1,7 %	0,0 %
Augmentin	15	▲	1	593 820,79	34 485,04		6,2 %	0,3 %	100	-0,5 %	6,9 %	-0,2 %	-0,0 %
Valsacor	16	▼	-1	588 107,61	20 824,37		3,7 %	0,3 %	97	13,0 %	0,4 %	1,5 %	-11,3 %
Citramon	17	▼	-4	579 550,66	-15 866,04		-2,7 %	0,3 %	92	-5,0 %	-3,9 %	4,1 %	2,1 %
Ko amlessa	18	▲	9	576 644,15	97 368,10		20,3 %	0,3 %	113	24,5 %	-1,4 %	-2,8 %	-0,0 %
No-spa	19	—	0	571 548,20	28 991,26		5,3 %	0,3 %	99	1,0 %	7,0 %	0,0 %	-2,7 %
Creon	20	▼	-3	561 923,06	16 094,70		2,9 %	0,3 %	97	-0,8 %	4,6 %	-0,9 %	-0,0 %

«Доступні ліки»: як розширення реімбурсації змінює динаміку фармацевтичного ринку

У 2026 році одним із важливих чинників змін на аптечному ринку стало розширення державної програми «Доступні ліки». Особливо помітні зміни спостерігаються у сегментах препаратів для лікування цукрового діабету та серцево-судинних захворювань.

Динаміка загального ринку ЛЗ та реімбурсації за 9 міс.2026 року, млн.грн



Протягом року відбулося два масштабні етапи розширення програми:

- **4 травня** — включення оригінальних інноваційних препаратів, зокрема **Форксіги, Джардінсу, Ксарелто, Еліквісу та Прадакси**.
- **15 липня** — розширення переліку лікарських засобів для лікування та профілактики серцево-судинних і цереброваскулярних захворювань, включно з новими молекулами та комбінованими препаратами.

Як ці зміни позначилися на роздрібних продажах?

Форксіга та Джардінс: серед лідерів зростання аптечного ринку

За дев'ять місяців 2026 року обидва антидіабетичні бренди продемонстрували суттєве зміцнення ринкових позицій. Форксіга збільшила грошові продажі на 83,8%, до 1,10 млрд грн, піднявшись одразу на десять позицій і посівши друге місце в загальному рейтингу брендів аптечного ринку. Джардінс продемонстрував приріст +54,4%, до 976,5 млн грн, перемістившись на п'ять позицій угору — на п'яте місце. Сукупний обсяг продажів цих двох брендів на всьому аптечному ринку за дев'ять місяців досяг 2,07 млрд грн, а абсолютний приріст становив 844,1 млн грн. Таким чином, лише два бренди забезпечили близько 8,2% загального грошового приросту аптечного ринку України за січень–вересень 2026 року.

Липнєве розширення: прискорення натуральних продажів серцево-судинних препаратів

Не менш показовою є динаміка препаратів, представлених у липневому розширенні програми. Аналіз загального роздрібного ринку за вибіркою **44 МНН та комбінацій із липневого переліку** демонструє суттєве прискорення натуральних продажів у III кварталі 2026 року.

Показник*	I півріччя 2026	III квартал 2026
Приріст натуральних продажів вибраних МНН	+8,3%	+30,4%
Приріст грошових продажів вибраних МНН	+6,5%	+29,2%

Для порівняння, натуральний обсяг усього роздрібного ринку лікарських засобів у III кварталі 2026 р. до 2025 р. зріс лише на 2,0%.

Прискорення натуральних продажів вибраних МНН спостерігалось протягом усього кварталу:

- Липень: **+9,1%**.
- Серпень: **+28,7%**.
- Вересень: **+54,5%**.

Отже, динаміка цієї групи суттєво випереджала загальноринкову, особливо в серпні та вересні — перших повних місяцях після липневого розширення реімбурсації.

Які молекули та комбінації продемонстрували найбільше зростання?

Найбільш виражене збільшення натуральних продажів у III кварталі зафіксовано в таких сегментах:

МНН / комбінація*	Приріст в упаковках	Приріст у гривнях
Розувастатин + езетиміб	+140,3%	+100,3%
Еплеренон	+62,5%	+49,6%
Валсартан + амлодіпін + гідрохлортіазид	+51,4%	+54,9%
Тикагрелор	+46,3%	+29,6%
Моксонідин	+45,5%	+28,4%
Периндоприл + амлодіпін + індапамід	+42,4%	+47,6%
Розувастатин	+40,6%	+17,9%
Едоксабан	+35,9%	+43,3%

**III квартал 2026 року до III кварталу 2025 року, весь роздрібний ринок відповідних МНН.*

Особливо показовою є динаміка еплеренону, розувастатину та комбінації периндоприлу, амлодіпіну й індапаміду. Ці сегменти продемонстрували не лише високі темпи приросту, а й суттєве прискорення порівняно з першим півріччям.

На рівні окремих брендів позитивну динаміку після липневого розширення демонстрували Періндопрес, Ванлерк, Еплепрес, Ко-Амлесса, Роксера та інші препарати, представлені у відповідних терапевтичних сегментах.

Цікаво, що в окремих групах збільшення натуральних продажів супроводжувалося зниженням середньозваженої роздрібної ціни.

Зокрема, у III кварталі 2026 року порівняно з аналогічним періодом 2025 року:

- Розувастатин: **-16,2%**.
- Розувастатин + езетиміб: **-16,7%**.
- Еплеренон: **-8,0%**.
- Тикагрелор: **-11,4%**.

За сукупністю 44 проаналізованих МНН середньозважена роздрібна ціна знизилася приблизно на **0,9%**, тоді як натуральні продажі зросли на **30,4%**. Це свідчить, що зростання грошового обсягу відповідних сегментів супроводжувалося реальним збільшенням кількості проданих упаковок, а не лише зміною середньої ціни.

Водночас зниження середньозваженої ціни може бути пов'язане як із ціновою конкуренцією, так і зі зміною структури продажів між брендами та SKU різних цінових сегментів.

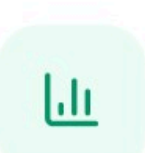
Що це означає для фармацевтичного ринку?

Отримані результати демонструють три важливі тенденції.



1. Прискорення продажів

По-перше, розширення програми «Доступні ліки» збіглося з прискоренням натуральних продажів широкого переліку серцево-судинних препаратів. Позитивна динаміка спостерігається не лише на рівні окремих брендів, а й на рівні молекул і терапевтичних сегментів.



2. Зміна структури споживання

По-друге, зростання продажів відбувається на тлі зміни структури споживання. Збільшення доступності препаратів за рахунок державної реімбурсації може сприяти перерозподілу попиту між брендами та ціновими сегментами.



3. Динаміка цін

По-третє, динаміка середньозважених роздрібних цін не є однорідною. У частині сегментів стрімке зростання натуральних продажів супроводжується зниженням середньозваженої ціни упаковки.

* Аналіз підготовлено на основі даних аудиту роздрібного фармацевтичного ринку України від аналітичної платформи «Фармсфера».

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ ЗА ПІДСУМКАМИ ДЕВ'ЯТИ МІСЯЦІВ 2026 РОКУ



1. Аптечний ринок збільшується переважно у грошовому вираженні: **+6,3%** у гривні проти **+0,8%** в упаковках. Тому оцінювати ринкове зростання без натуральних показників недостатньо.



2. Вересень став місяцем помітного відновлення натуральних продажів (**+11,9%** рік до року), але підтвердження сталого тренду потребує результатів наступних місяців.



3. Найбільший сегмент — лікарські засоби — має позитивну грошову динаміку (**+5,2%**) за незначного скорочення натуральних продажів (**-0,5%**). При цьому **FS** і **MD** демонструють більш збалансоване зростання в обох вимірах.



4. У вибірці **44 МНН** із липневого переліку «Доступних ліків» натуральні продажі у III кварталі збільшилися на **30,4%** проти **+2,0%** на всьому ринку Drugs. Це переконливий сигнал для подальшого дослідження впливу програми, але не доказ того, що весь приріст спричинений реімбурсацією.

Підсумок: аптечний ринок між відновленням попиту та новими викликами

За підсумками дев'яти місяців 2026 року

Ключове: ринок росте переважно у грошовому вираженні

За дев'ять місяців 2026 року український аптечний ринок демонструє неоднозначну динаміку: продажі у грошовому вираженні зростають, а натуральні обсяги залишаються майже незмінними.



Розширення програми «Доступні ліки» стимулює зростання окремих терапевтичних сегментів — насамперед препаратів для лікування цукрового діабету та серцево-судинних захворювань.

Ризики та виклики

Позитивна динаміка окремих сегментів не усуває системних ризиків, із якими стикається фармацевтичний ринок в умовах повномасштабної війни.

Пошкодження складської інфраструктури провідних дистриб'юторів, втрата аптечних точок, порушення логістичних ланцюгів та подальший відтік населення створюють додатковий тиск на всіх учасників ринку — від виробників і дистриб'юторів до аптечних мереж та кінцевих споживачів.

Ці чинники можуть впливати не лише на обсяги реалізації, а й на доступність лікарських засобів, стабільність асортименту та структуру споживання.

IV квартал 2026 року: випробування на стійкість

IV квартал 2026 року може стати серйозним випробуванням на стійкість для українського фармацевтичного ринку. Саме найближчі місяці покажуть, чи вдасться зберегти позитивну динаміку продажів, сформовану у вересні, та наскільки ефективно учасники ринку зможуть адаптуватися до нових операційних викликів.

За цих умов особливого значення набувають стабільність постачання, доступність терапії для пацієнтів та здатність фармацевтичних компаній оперативно реагувати на зміни попиту.

Головне питання завершального кварталу — чи трансформується вереснєве відновлення попиту у стійке зростання ринку, чи воно виявиться тимчасовим на тлі посилення воєнних та економічних ризиків.

Саме за цими тенденціями ми продовжимо стежити в наступних аналітичних оглядах **PharmSfera**.

Джерела даних: *PharmSfera Retail Audit (аптечний ринок України, січень–вересень 2025–2026 років); вибірка PharmSfera за препаратами з переліків реімбурсації; офіційні переліки НСЗУ, що набули чинності 4 травня та 15 липня 2026 року; Держстат України (індекси споживчих цін).*

Примітка: аналіз 44 МНН охоплює загальні роздрібні продажі відповідних молекул і комбінацій, а не виключно SKU, фактично відпущені за програмою. Вибірка не охоплює абсолютно всі позиції липневого переліку.



Щоб отримати поглиблену аналітику та розширені звіти,
звертайтеся до аналітичної платформи **Pharmsfera** — надійного джерела актуальних даних про
тенденції та розвиток фармацевтичного ринку

 Сайт: www.pharmsfera.com

Контакти

03057
Україна, Київ
вулиця Дегтярівська, 33Б
1-й під'їзд, 2-й поверх

Linkedin

- **+38 (050) 357-11-78**
- office@quadrasoft.com.ua