

ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ РИНОК УКРАЇНИ У І ПІВРІЧЧІ 2026 РОКУ: ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ

(ІНФОРМАЦІЯ ПІДГОТОВЛЕНА НА ОСНОВІ ДАНИХ АНАЛІТИЧНОЇ ПЛАТФОРМИ PHARMSFERA)

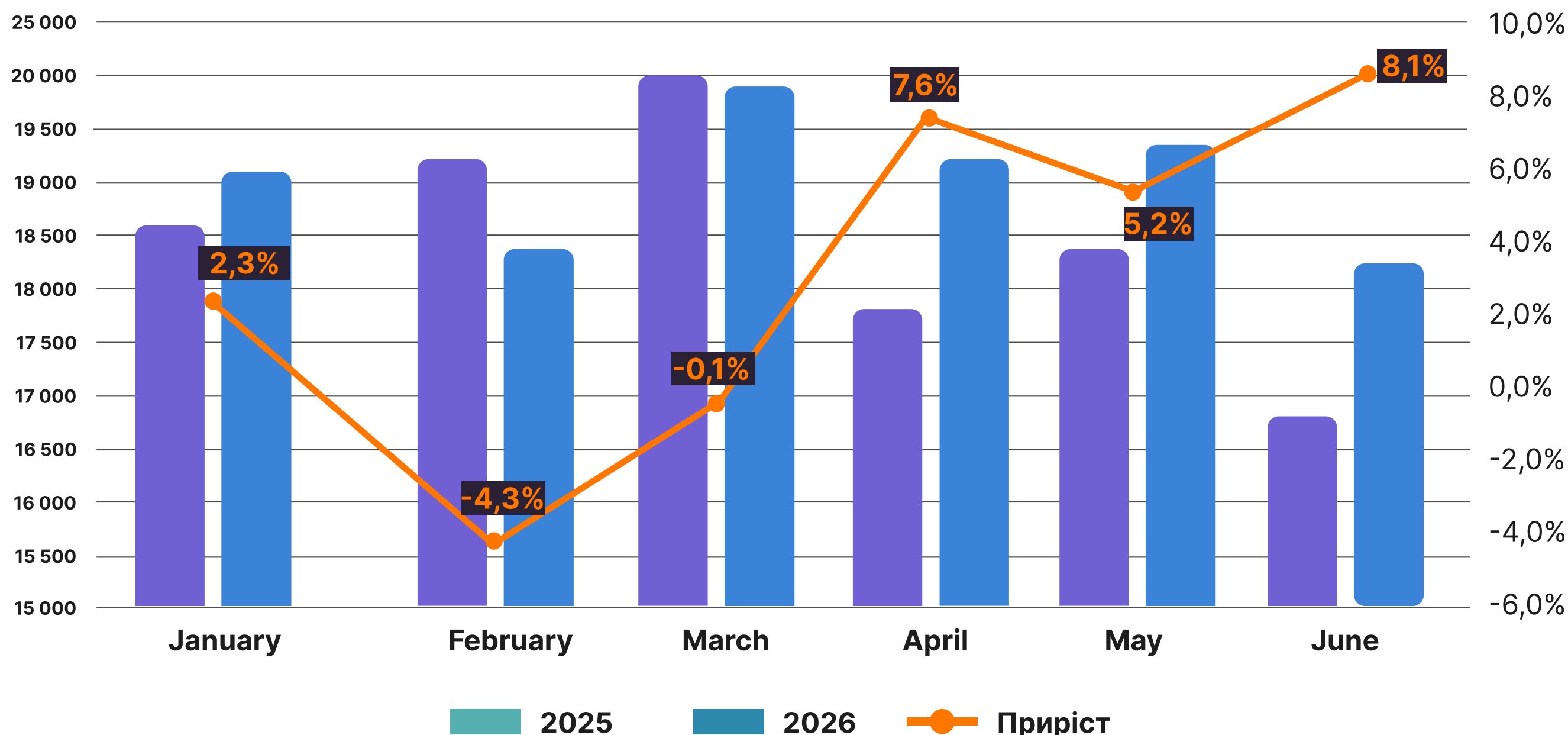
Фармацевтичний ринок України у 1 кв. 2026 року основні тенденції ринку
(Інформація підготовлена на основі даних аналітичної платформи «Фармсфера»)

За підсумками I півріччя 2026 року **роздрібний фармацевтичний ринок України становив 114,2 млрд грн**, що на **2,9% більше**, ніж за аналогічний період 2025 року. Ринок пройшов дві різні фази: у I кварталі обсяг знизився на **0,7%**, тоді як у II кварталі зріс на **6,9%**.

Які складові впливали на ринок:

- Innovation:** +4,6% — найсильніший позитивний сигнал: нові продукти й SKU підтримують зростання.
- Replacement:** +3,8%
- Inflation:** +0,1% — прямий інфляційний внесок за моделлю був майже нейтральним.
- Elasticity:** -2,8% — реакція споживачів на ціну та доступність стримувала ринок.

ДИНАМІКА РОЗДРІБНОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ, МЛН.ГРН

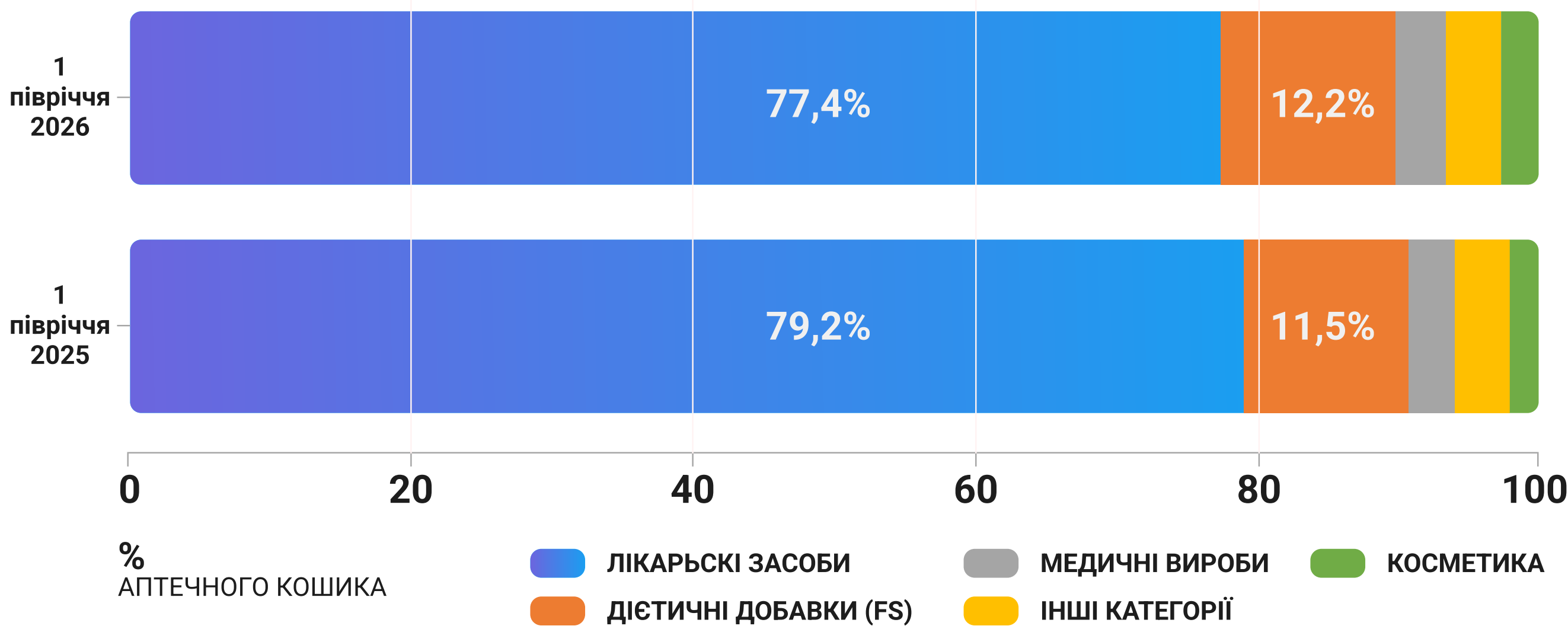


Джерело: PharmSfera; розрахунки на основі наданих даних.

* Аналіз підготовлено на основі даних аудиту роздрібного фармацевтичного ринку України від аналітичної платформи «Фармсфера».

СТРУКТУРА АПТЕЧНОГО КОШИКА У ГРОШОВОМУ ВИРАЖЕННІ

СТРУКТУРА АПТЕЧНОГО КОШИКА У ГРОШАХ



Лікарські засоби (Drugs) залишаються фундаментом ринку з часткою **77,4%**, однак їхня частка скоротилася на **1,7 %**.. Продажі категорії зросли лише на **0,7%** — значно повільніше за ринок.

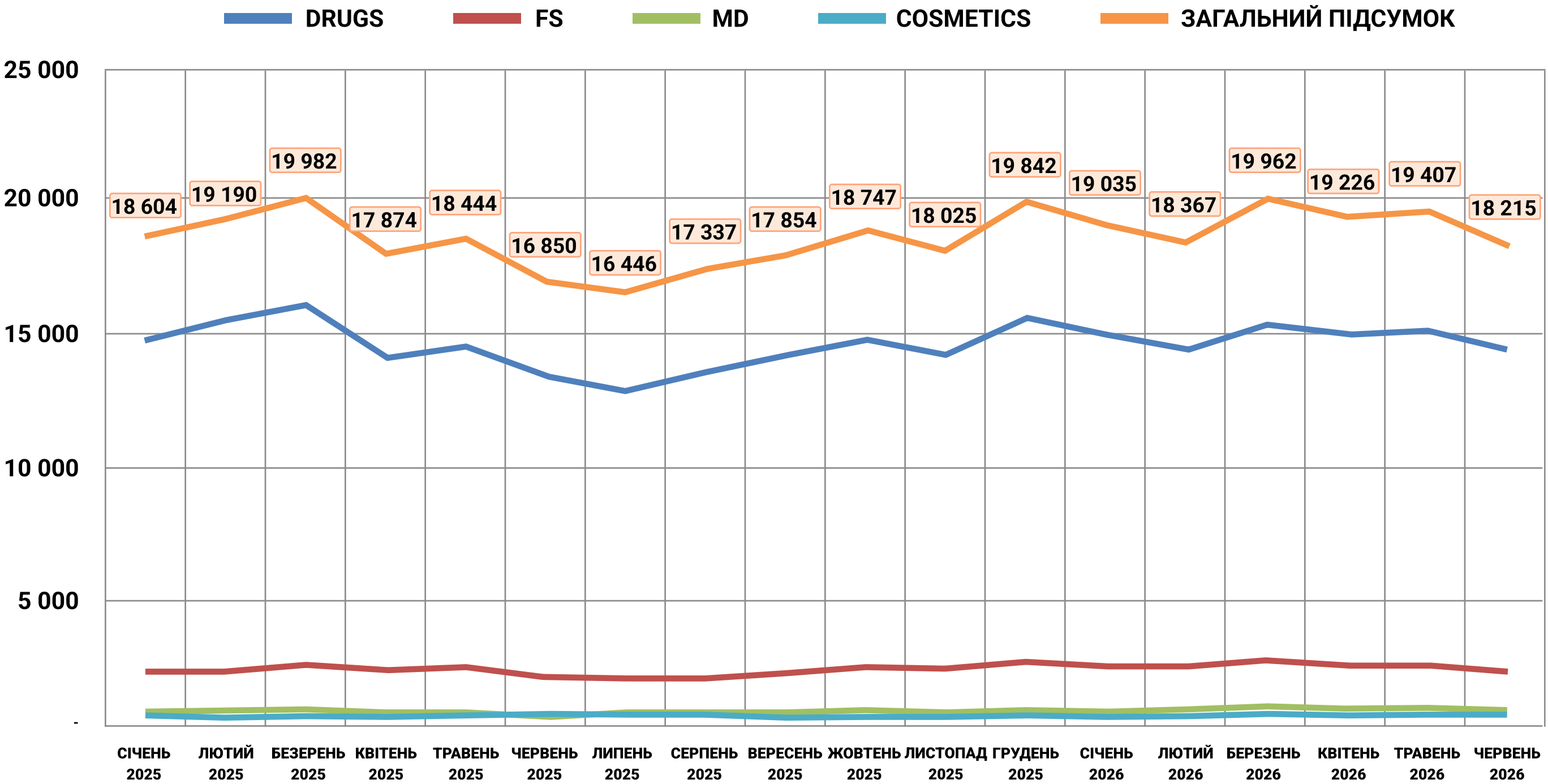
Дієтичні добавки (FS) стали найбільшим джерелом приросту: **+1,16 млрд грн**, ростання на **9,1%**, частка **12,2% (+0,7 %.)**.

Інші категорії (Others) показали найвищий темп зростання — **17,5%** — і збільшили частку до **4,2%**.

Медичні вироби (MD) зросли на **14,3%** і додали **527 млн грн**, що свідчить про стійке розширення категорії.

Косметика зросла на **9,4%**; її частка збільшилася до **2,5%**, але внесок у загальний приріст залишається найменшим.

ДИНАМІКА РИНКУ ПО КАТЕГОРІЯХ АПТЕЧНОГО КОШИКА, МЛН.ГРН.



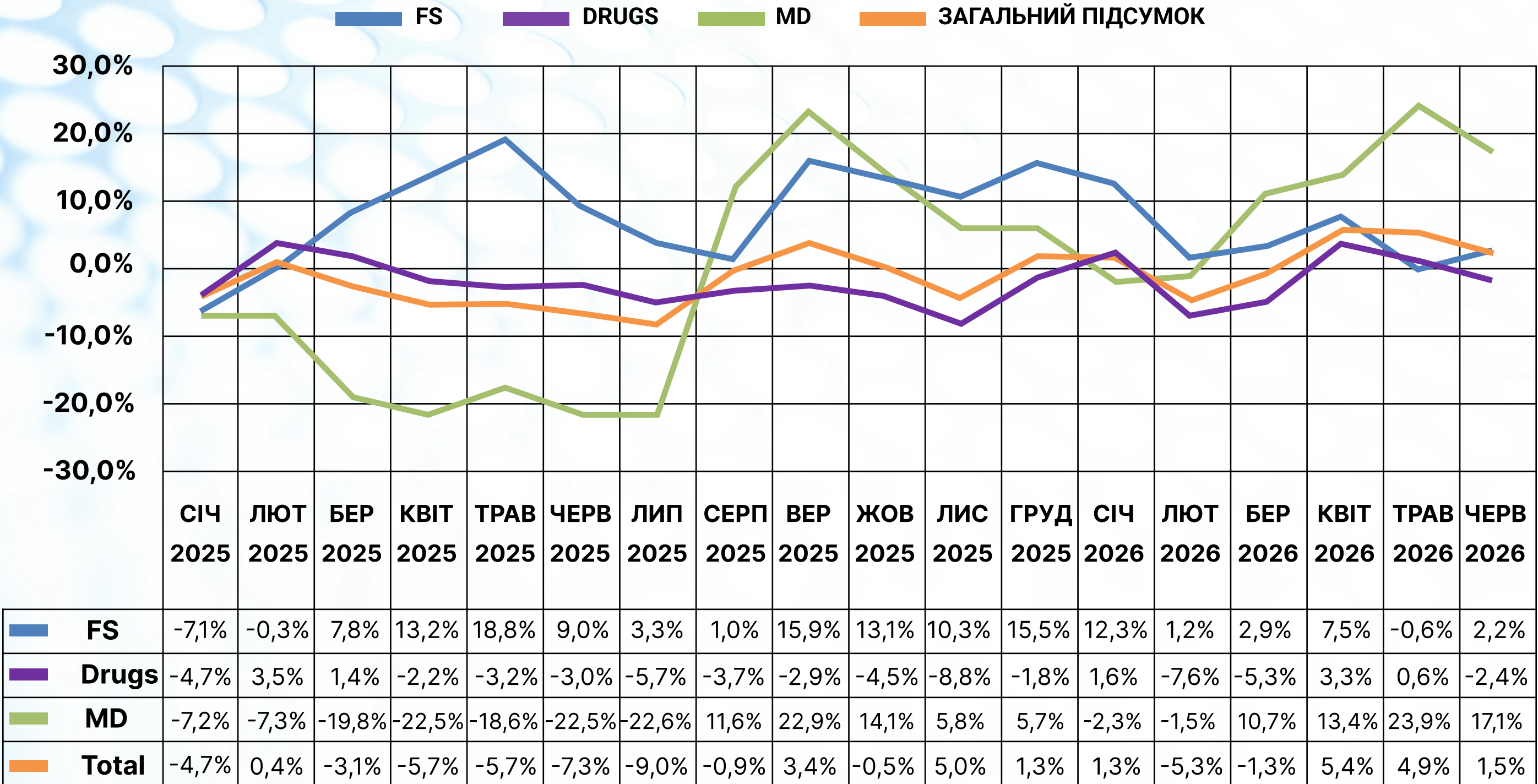
Драйвери приросту за категоріями аптечного кошика в 1 півріччі 2026 року в грн.

КАТЕГОРІЙНА СТРУКТУРА ТА ВНЕСОК У ПРИРІСТ

КАТЕГОРІЯ	1 пг 2025, млн грн.	1 пг 2026 млн грн	Зміна, млн грн	Приріст	Частка 2026	зміна частки	Внесок у приріст
Лікарські засоби	87 819	88 451	+632	+0,7%	77,4%	-1,7%	19,3%
ДІЄТИЧНІ ДОБАВКИ (FS)	12 785	13 943	+1 158	+9,1%	12,2%	0,7%	35,4%
МЕДИЧНІ ВИРОБИ (MD)	3 674	4 201	+527	+14,3%	3,7%	0,4%	16,1%
ІНШІ КАТЕГОРІЇ	4 036	4 741	+705	+17,5%	4,2%	0,5%	21,6%
КОСМЕТИКА	2 629	2 875	+246	+9,4%	2,5%	0,1 %	7,5%
ЗАГАЛЬНИЙ РИНОК	110 944	114 212	+3 268	+2,9%	100,0%	--	100,0%

* Аналіз підготовлено на основі даних аудиту роздрібного фармацевтичного ринку України від аналітичної платформи «Фармсфера».

РИНОК У НАТУРАЛЬНОМУ ВИРАЖЕННІ



Лікарські засоби (Drugs)

демонструють найслабшу динаміку: падіння зафіксовано у трьох із шести місяців, включно з червнем (-2,4%).

Дієтичні добавки (FS) мали

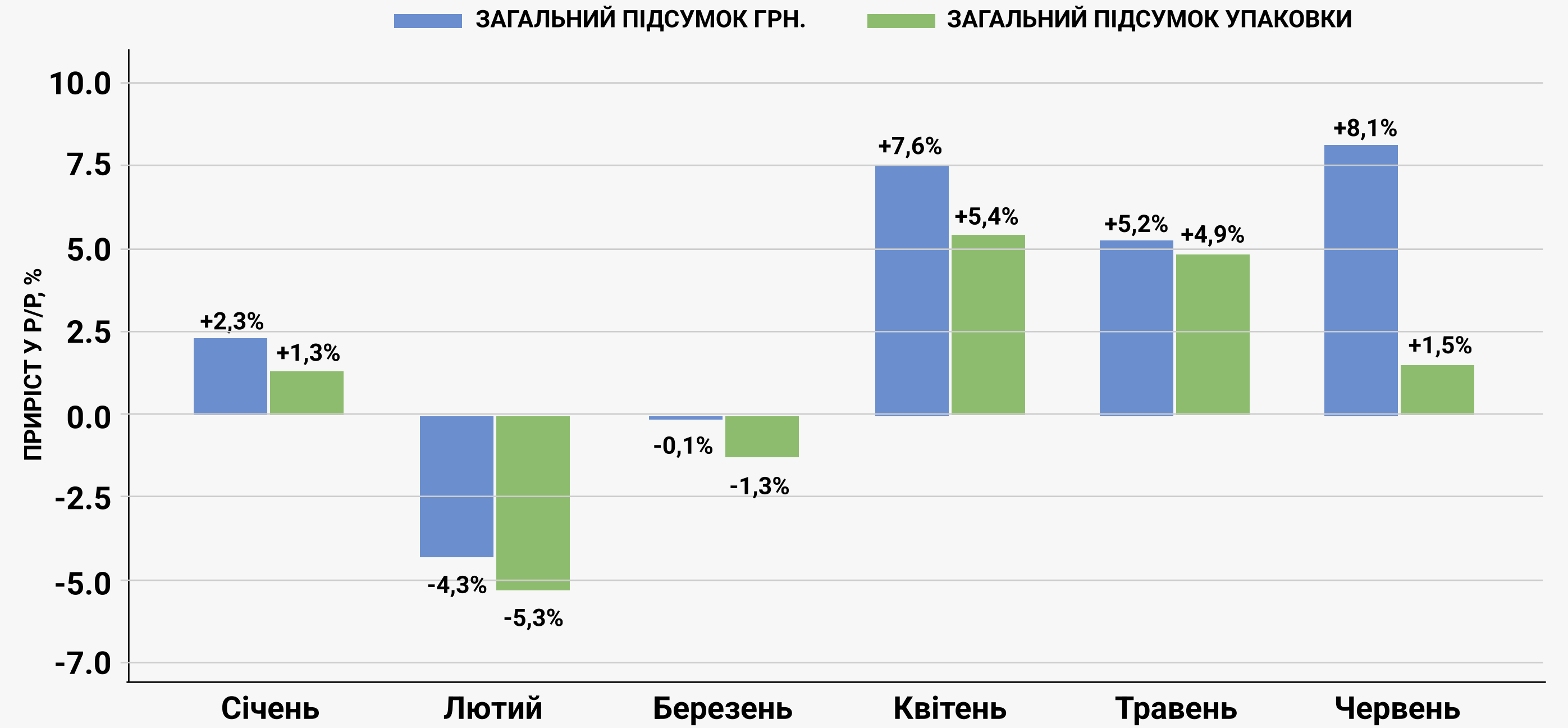
позитивну динаміку у п'яти місяцях із шести, але після +7,5% у квітні категорія знизилася на 0,6% у травні та зросла лише на 2,2% у червні.

Медичні вироби (MD) стали

найвиразнішим фізичним драйвером II кварталу: +13,4% у квітні, +23,9% у травні та +17,1% у червні.

ГРОШОВЕ ЗРОСТАННЯ ВИПЕРЕДЖАЄ ФІЗИЧНИЙ ПОПИТ

Грошова та фізична динаміка роздрібного ринку



У кожному місяці грошова динаміка була кращою за фізичну. Найбільший розрив зафіксовано у червні: +8,1% у гривні проти +1,5% в упаковках, або 6,6 в.п.

Це означає, що відновлення обороту не можна трактувати як пропорційне розширення споживання.

Частина приросту формується ціною, продуктивним міксом і перерозподілом попиту в дорожчі або інші категорії.

* Аналіз підготовлено на основі даних аудиту роздрібного фармацевтичного ринку України від аналітичної платформи «Фармсфера».

ТОП-15 КОМПАНІЙ НА РОЗДРІБНОМУ РИНКУ У І ПІВРІЧЧІ 2026 РОКУ

Рейтинг, продажі та фактори динаміки компаній

Total			114 210 557,25	6 143 676,40	6 143 676,40	2,9 %	100,0 %	100	3,8 %	0,1 %	-2,8 %	4,6 %
Farmak JSC (Ukraine, Kiev)	1	0	6 342 375,60	694 503,85		10,0 %	5,6 %	107	6,6 %	3,4 %	-0,9 %	3,2 %
Kyiv Vitamin Plant JSC (Ukraine, Kiev)	2	1	3 561 129,52	79 635,53		1,3 %	3,1 %	98	9,1 %	-7,1 %	-0,7 %	1,0 %
Darnytsia PF PRJSC (Ukraine, Kiev)	3	-1	3 132 481,02	-432 111,26		-13,4 %	2,7 %	84	-3,8 %	-8,4 %	-0,6 %	0,7 %
KRKA Ukraine SE (Ukraine)	4	3	3 064 779,75	225 250,69		5,8 %	2,7 %	103	12,6 %	-4,3 %	-0,9 %	0,5 %
Teva Ukraine LLC (Ukraine, Kiev)	5	-1	2 905 330,27	-418 617,28		-13,9 %	2,5 %	84	-15,5 %	2,0 %	-0,6 %	1,5 %
Acino Ukraine LLC (Ukraine, Kiev)	6	-1	2 760 303,81	-313 188,48		-15,0 %	2,4 %	83	-12,3 %	2,2 %	-0,6 %	0,5 %
Berlin-Chemie/Menarini Group (Germany)	7	1	2 570 210,08	-93 596,21		-3,5 %	2,3 %	94	9,3 %	-10,0 %	-3,0 %	0,2 %
Delta Medical Promotions AG (Switzerland)	8	1	2 405 318,72	-157 064,15		-6,8 %	2,1 %	91	-5,0 %	-3,2 %	-1,2 %	3,4 %
AstraZeneca Ukraine LLC (Ukraine)	9	1	2 398 792,27	435 953,20		21,2 %	2,1 %	118	47,0 %	-9,6 %	-17,7 %	2,5 %
Arterium Corporation (Ukraine, Kiev)	10	-4	2 179 682,73	-816 055,53		-28,2 %	1,9 %	70	-23,6 %	-2,5 %	-1,6 %	0,5 %
Servier Ukraine LLC (Ukraine)	11	0	1 999 111,27	109 737,89		5,7 %	1,8 %	103	4,9 %	0,9 %	-0,1 %	0,1 %
Rekkitt Benckiser Household and Healthcare	12	0	1 720 326,38	39 597,48		1,2 %	1,5 %	98	1,2 %	1,0 %	-0,4 %	0,6 %
Abbott Ukraine LLC (Ukraine)	13	3	1 644 202,09	202 406,72		13,5 %	1,4 %	110	16,1 %	-1,1 %	-1,0 %	0,0 %
Sandoz Ukraine LLC (Ukraine, Kyiv)	14	0	1 618 107,39	84 949,41		4,7 %	1,4 %	102	8,7 %	-6,6 %	-1,4 %	4,8 %
Kusum Healthcare Pvt. Ltd. (India)	15	-2	1 576 515,22	-74 291,30		-6,1 %	1,4 %	91	-3,8 %	-2,3 %	-0,5 %	2,2 %

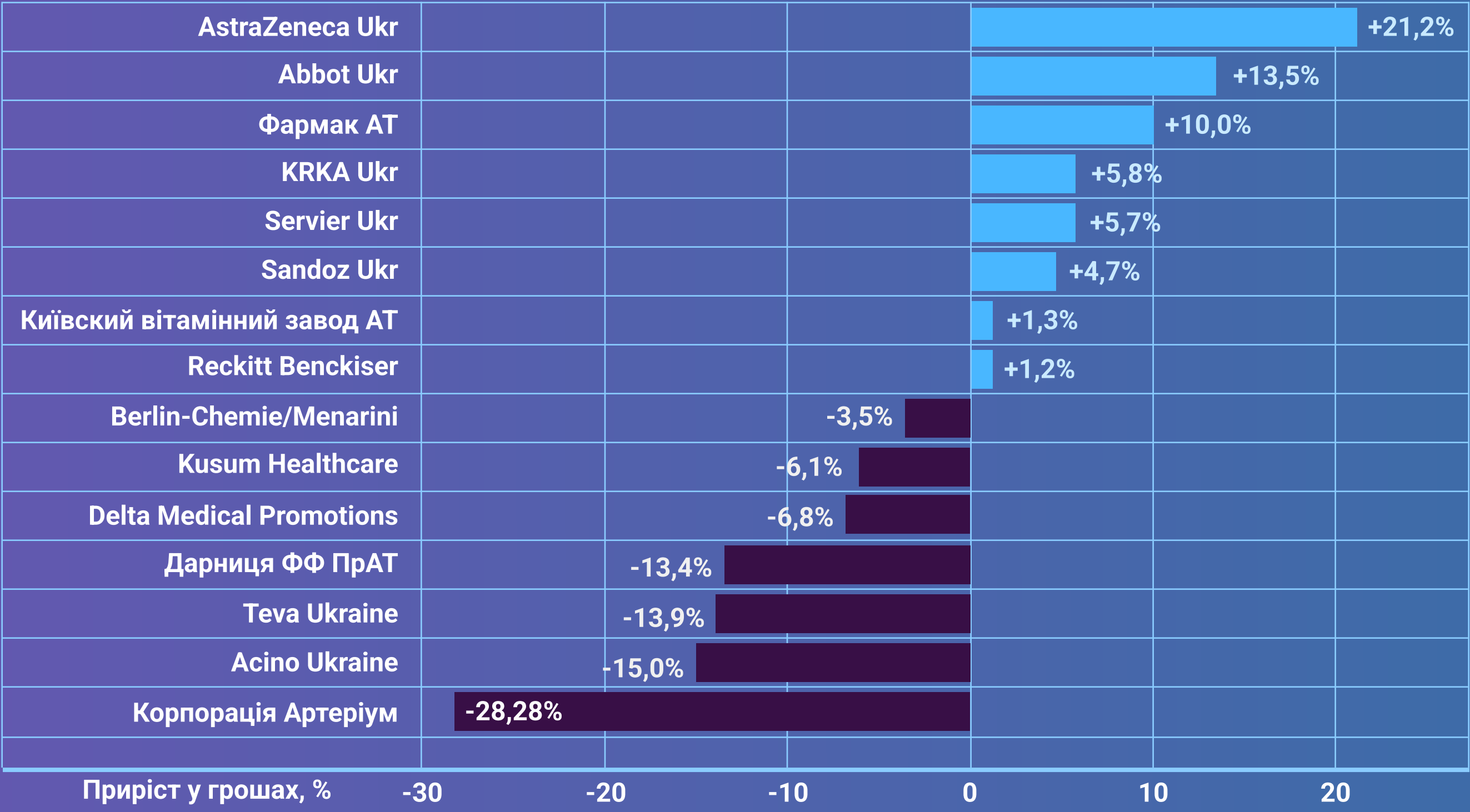
Farmak зберігає перше місце з часткою **5,6%** і зростанням **10,0%**. Позитивну динаміку компанії підтримують Replacement **(+6,6%)**, Inflation **(+3,4%)** та Innovation **(+3,2%)**.

AstraZeneca має найвищий темп серед топ-15 **(+21,2%)**. Ключовий позитивний сигнал — Replacement **(+47,0%)**, який частково нівелюється негативною еластичністю **(-17,7%)** та інфляційним фактором **(-9,6%)**.

Корпорації Артеріум Найбільше падіння **(-28,2%; -4 позиції)**. Також двозначне скорочення мають **Acino (-15,0%)**, **Teva (-13,9%)** та **Дарниця (-13,4%)**.

Динаміка лідерів та конкурентна карта

Динаміка продажів топ-15 компаній



Топ-15 компаній формують 34,9% ринку — 39,9 млрд грн.
Це означає, що ринок залишається фрагментованим: навіть лідер має частку лише 5,6%.
Серед компаній із двозначним зростанням — **AstraZeneca (+21,2%)**, **Abbott (+13,5%)** і **Farmak (+10,0%)**.
KRKA (+5,8%) піднялася одразу на три позиції, хоча її приріст помірний.
Серед аутсайдерів із ТОП 15 – Артеріум, Асино, Тева

* Аналіз підготовлено на основі даних аудиту роздрібного фармацевтичного ринку України від аналітичної платформи «Фармсфера».

ТОП-15 брендів на роздрібному ринку у І півріччі 2026 року (весь аптечний кошик)

Сукупні продажі ТОП-15 брендів становили **8 150,8 млн грн** — близько **7,1% ринку**. Їхній чистий приріст дорівнював **894,5 млн грн**, або **14,6%** загального приросту ринку.



Detalization	Rang	Rating	kUAH	GR, UAH	-	GR, %	MS, %	EI	Replasement	Inflation	Elasticity	Innovation
Total			114 185 825,63	6 118 993,51	6 118 993,51	2,9 %	100,0 %	100	3,8 %	0,1 %	-2,8 %	4,5 %
Нурофен	1	0	841 027,93	12 196,69		1,5 %	0,7 %	99	-1,8 %	3,3 %	-0,1 %	0,0 %
Ксарелто	2	0	729 366,50	-39 024,14		-5,1 %	0,6 %	92	22,0 %	-15,1 %	-12,0 %	0,0 %
Форксіга	3	8	694 280,62	277 212,20		66,5 %	0,6 %	162	93,4 %	-19,8 %	-7,1 %	-0,0 %
Трипліксам	4	-1	640 733,89	16 044,05		2,6 %	0,6 %	100	5,0 %	-2,3 %	-0,2 %	0,0 %
Джардінс	5	9	590 167,50	193 542,65		48,8 %	0,5 %	145	52,0 %	-3,0 %	-0,2 %	0,0 %
Тена (TENA)	6	27	573 295,03	265 359,21		85,7 %	0,5 %	180	104,7 %	5,1 %	-28,1 %	4,5 %
Симбікорт	7	0	570 224,45	69 346,03		13,8 %	0,5 %	111	16,9 %	-6,2 %	-1,2 %	4,4 %
Синупрет	8	1	515 060,29	49 361,75		10,6 %	0,5 %	107	13,1 %	-2,0 %	-0,5 %	0,0 %
Спазмалгон	9	-1	466 978,79	-11 807,96		-2,5 %	0,4 %	95	-10,2 %	5,5 %	0,8 %	1,4 %
Бетаргін	10	-4	448 209,86	-55 551,56		-11,0 %	0,4 %	86	-6,0 %	-4,5 %	-0,5 %	0,0 %
Аугментин	11	2	447 107,19	35 107,29		8,5 %	0,4 %	105	3,9 %	4,2 %	0,4 %	0,0 %
Детралекс	12	-2	421 723,73	-17 758,10		-4,0 %	0,4 %	93	0,8 %	-4,6 %	-0,3 %	-0,0 %
Гептрал	13	11	420 469,88	55 603,25		15,2 %	0,4 %	112	16,1 %	-0,1 %	-0,7 %	0,0 %
Сінджарді	14	3	400 615,64	19 192,74		5,0 %	0,4 %	102	5,4 %	-0,3 %	-0,1 %	0,0 %
Ко-Пренеса	15	8	391 541,56	25 666,49		7,0 %	0,3 %	104	11,0 %	-3,4 %	-0,7 %	0,1 %

Нурофен

зберігає лідерство з продажами **841,0 млн грн** і часткою ринку **0,7%**, однак зростає лише на **1,5%**. **Ксарелто** залишається другим, проте його продажі скоротилися на **5,1%**. Одним із чинників негативної динаміки стало посилення конкуренції після виходу у квітні препарату **Фенікс** компанії «**Фармак**» — генерика ривароксабану. За перші три місяці продажів **Фенікс** сформував **27,2 млн грн**, або **3,6%** сукупних продажів двох брендів за **I півріччя**. Водночас у червні продажі **Феніксу** досягли **18,1 млн грн**, а його частка зросла до **14,2%**, що свідчить про швидке посилення позицій нового конкурента та зростання тиску на **Ксарелто**.

Найвищі темпи

демонструють **Тена** (+85,7%; +27 позицій), **Форксіга** (+66,5%; +8 позицій) і **Джардінс** (+48,8%; +9 позицій). Разом вони додали **736,1 млн грн** — **82,3% чистого приросту** **ТОП-15 брендів**.

Форксіга і Джардінс продемонстрували одні з найвищих темпів зростання серед провідних брендів ринку. Додатковим драйвером їхньої динаміки стало включення з 4 травня 2026 року до програми реімбурсації «**Доступні ліки**» для лікування цукрового діабету 2 типу. Фіксований розмір відшкодування становить 834,61 грн за упаковку **Форксіги** 10 мг №30 та 848,53 грн за упаковку **Джардінсу** 10 мг №30. Зменшення фінансового навантаження на пацієнтів розширило доступ до терапії та, ймовірно, додатково підтримало попит у травні–червні.

Негативна динаміка

зафіксована у **Бетаргіну** (-11,0%), **Ксарелто** (-5,1%), **Детралексу** (-4,0%) та **Спазмалгону** (-2,5%). Сукупно ці чотири бренди втратили **124,1 млн**



Щоб отримати поглиблену аналітику та розширені звіти, звертайтеся до аналітичної платформи **Pharmsfera** — надійного джерела актуальних даних про тенденції та розвиток фармацевтичного ринку

Сайт: www.pharmsfera.com

Контакти

03057
Україна, Київ
вулиця Дегтярівська, 33Б
1-й під'їзд, 2-й поверх

- [Linkedin](#)
- [+38 \(050\) 357-11-78](tel:+380503571178)
 - [+38 \(050\) 446-89-69](tel:+380504468969)
 - office@quadrasoft.com.ua

* Аналіз підготовлено на основі даних аудиту роздрібного фармацевтичного ринку України від аналітичної платформи «Фармсфера».