

АНАЛІЗ РОЗДРІБНОГО РИНКУ УКРАЇНИ

ЗА ПІДСУМКАМИ 6 МІС 2025 РОКУ

Фармацевтичний ринок України у червні 2025: зростання в грошах — спад в обсягах

У червні 2025 року фармацевтичний роздрібний ринок України (включно з лікарськими засобами, БАДами, виробами медичного призначення та косметикою) сягнув позначки **16,85 млрд грн**, демонструючи ріст на **14,2%** у порівнянні з аналогічним періодом минулого року. Це особливо помітний результат на тлі економічної нестабільності та високої інфляції. Втім, кількісні показники свідчать про іншу динаміку: обсяг продажів у натуральному вираженні склав **92,9 млн** упаковок, що на **7,3%** менше, ніж у червні 2024 року.

Інфляція — головний драйвер росту ринку. Ключовим фактором грошового зростання залишається інфляція: її внесок у приріст становить **8,4%**. Додаткові драйвери — заміненість (replacement) на рівні **3,5%** та інноваційні продукти (**3,0%**).

Натомість показник еластичності попиту склав **-0,6%**, що свідчить про збереження стабільного споживчого попиту, попри здорожчання продукції. У порівнянні з травнем загальний обсяг ринку аптечного кошика знизився на **9%**, що частково пов'язують із сезонним спадом активності та зменшенням купівельної спроможності та відтоку населення в окремих регіонах, зокрема прифронтових.

Динаміка по сегментах

Найбільшу частку в загальному обсязі займає ринок лікарських засобів — **13,33 млрд грн**, що на **13,5%** більше, ніж у червні 2024 року. Втім, у порівнянні з травнем 2025, зафіксовано спад: **-8%** у грошах та **-3,3%** в упаковках. Ринок БАДів демонструє ще більш помітне зниження. У порівнянні з травнем 2025 року, обсяг продажів зменшився на **15%** у грошовому вираженні та на **14%** у кількісному. У червні також зафіксоване зростання цін по всім товарним категоріям

КАТЕГОРІЯ ПРОДУКТУ	ЧЕР.24	ЧЕР.25	GR PRICE
БІОЛОГІЧНО АКТИВНІ РЕЧОВИНИ	225,10	286,42	27,2%
ВИРОБИ МЕДИЧНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	24,24	31,97	31,9%
ЛІКАРСЬКІ ЗАСОБИ	178,02	207,73	16,7%
МЕДИЧНА ТЕХНІКА	872,59	874,35	0,2%

Найбільшу динаміку зростання цін в червні 2025 року до минулого року показують ВМП— 31.9%, ціни на найбільшу категорію товарів аптечного кошика - на лікарські засоби показали зростання на 16,7%, що значно нижче темпів приросту в минулому році.

* Аналіз підготовлено на основі даних аудиту роздрібного фармацевтичного ринку України від аналітичної платформи «Фармсфера».

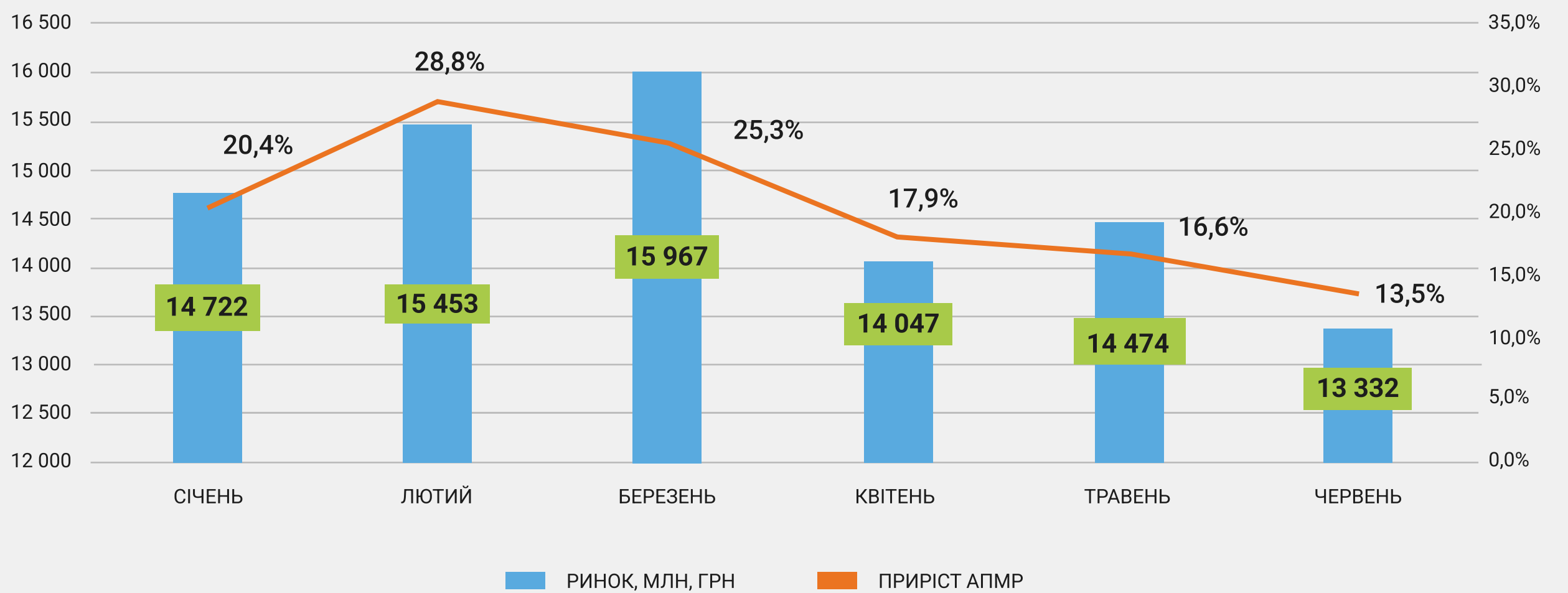
ДАНІ РОЗДРІБНОГО РИНКУ ЗА 6 МІСЯЦІВ 2025 РОКУ.

По даних за YTD 06`2025 року загальний фармацевтичний роздрібний ринок склав **110 945 млн.грн** та приріс до YTD 06`2024 на **20,7%**. Структура аптечного кошика – ЛЗ, БАД, ВМП в гривні за 6 місяців 2025 року виглядає наступним чином:

Категорія продукту	1 півріччя 2025 року, млн.грн	Доля категорії
Лікарські засоби	87 995	79%
Біологічно активні речовини	12 610	11%
Вироби медичного призначення	3 438	3%
Інше	6 904	6%
Загалом роздрібний ринок	110 948	100%

Лікарські засоби залишаються домінуючою категорією аптечного кошика, формуючи **79%** усіх роздрібних продажів через аптечні канали у 1 півріччі 2025 року.

Ринок лікарських засобів демонструє стабільне зростання: за підсумками YTD 06'2025 приріст становить **20,5%**. Водночас темпи зростання сповільнилися — у червні 2025 року динаміка становила лише **13,5%**, що може свідчити про вплив сезонних та економічних факторів.
Загальна динаміка ринку ЛЗ в 2025 році виглядає наступним чином:



*Аналіз підготовлено на основі даних аудиту роздрібного фармацевтичного ринку України від аналітичної платформи «Фармсфера».

ТОП-15

МАРКЕТУЮЧИХ ОРГАНІЗАЦІЙ НА РОЗДРІБНОМУ РИНКУ ПО УТД 06`2025 В ГРН.

Фармак утримує позицію лідера ринку з приростом продажів на рівні **24,4%** у грошовому вираженні. Другу позицію посідає Дарниця, однак компанія демонструє від’ємну динаміку — падіння на **8,6%** при **EI 76**. Серед компаній ТОП-5 покращили свої рейтингові позиції: Київський вітамінний завод, Тева Україна та Асіно



Marketer	Rang	Rating	kuAH	GR, UAH	-	GR, %	MS, %	EI	Replacemant	Inflation	Elasticity	Innovation
Фармак АТ (Україна, Київ)	1	0	5 767 345,38	1 132 901,94		24,4 %	5,2 %	103	5,6 %	16,6 %	-0,7 %	3,0 %
Дарниця ФФ ПРАТ (Україна, Київ)	2	0	3 616 226,75	-338 494,49		-8,6 %	3,3 %	76	-17,7 %	11,6 %	-3,2 %	0,7 %
Київський Вітамінний Завод АТ (Україна, Київ)	3	1	3 514 366,99	726 696,65		26,1 %	3,2 %	104	11,0 %	9,7 %	1,0 %	4,3 %
Тева Україна ТОВ (Україна, Київ)	4	3	3 376 284,56	782 533,68		30,2 %	3,0 %	108	19,0 %	9,3 %	-0,9 %	2,7 %
Асіно Україна ТОВ (Україна, Київ)	5	1	3 246 535,99	586 632,10		22,1 %	2,9 %	101	2,2 %	16,5 %	-0,1 %	3,5 %
Артеріум Корпорація (Україна, Київ)	6	-3	3 042 757,38	245 191,62		8,8 %	2,7 %	90	-5,8 %	17,7 %	-2,9 %	-0,2 %
КРКА Україна ДП (Україна)	7	-2	2 895 811,85	212 135,14		7,9 %	2,6 %	89	-4,9 %	13,6 %	-0,9 %	0,2 %
Санофі-Авентіс Україна ТОВ (Україна, Київ)	8	1	2 699 549,10	573 564,68		27,0 %	2,4 %	105	7,9 %	22,1 %	-2,5 %	-0,6 %
Берлін-Хемі/Менаріні Груп (Німеччина)	9	-1	2 664 473,67	387 651,93		17,0 %	2,4 %	97	6,7 %	9,3 %	0,1 %	0,9 %
Дельта Медікел Промоушнз АГ (Швейцарія)	10	0	2 430 407,39	513 514,18		26,8 %	2,2 %	105	3,7 %	16,3 %	-0,6 %	7,4 %
АстраЗенека Україна ТОВ (Україна)	11	1	1 978 509,77	476 618,63		31,7 %	1,8 %	109	21,9 %	55,4 %	-48,4 %	2,8 %
Серв'є Україна ТОВ (Україна)	12	-1	1 890 471,02	310 384,28		19,6 %	1,7 %	99	-0,6 %	20,8 %	-0,5 %	-0,0 %
Рекітт Бенкізер Хаусхолд енд Хелс Кер	13	4	1 699 761,76	452 295,40		36,3 %	1,5 %	113	16,5 %	9,8 %	2,0 %	8,0 %
Кусум Хелтхкер Pvt. Ltd. (Індія)	14	0	1 678 386,60	352 302,04		26,6 %	1,5 %	105	10,9 %	16,0 %	-1,0 %	0,7 %
Представництво Баум Фарм ГмбХ ТзОВ (Україна)	15	5	1 561 578,21	569 901,35		57,5 %	1,4 %	130	-18,8 %	11,8 %	-3,9 %	68,3 %

* Аналіз підготовлено на основі даних аудиту роздрібного фармацевтичного ринку України від аналітичної платформи «Фармсфера».

ТОП 20 БРЕНДІВ

ЗА 6 МІС 2025 РОКУ.

Brand	Rang	Rating	кUAH	GR, UAH	-	GR, %	MS, %	EI	ReplACEMENT	Inflation	Elasticity	Innovation
Нурофен	1	▲ 1	828 839,75	261 709,78		46,1 %	0,7 %	121	21,2 %	11,3 %	2,5 %	11,2 %
Ксарелто	2	▼ -1	768 391,04	100 446,05		15,0 %	0,7 %	95	1,3 %	18,4 %	-4,6 %	-0,1 %
Трипліксам	3	▲ 1	624 689,84	149 521,49		31,5 %	0,6 %	109	10,3 %	19,4 %	1,8 %	-0,0 %
Німесил	4	▼ -1	554 368,75	41 424,76		8,1 %	0,5 %	90	2,3 %	5,9 %	-0,1 %	-0,0 %
Налбуфин	5	▬ 0	505 297,99	65 752,63		15,0 %	0,5 %	95	1,3 %	17,2 %	0,6 %	-4,1 %
Бетаргін	6	▬ 0	503 761,41	69 009,10		15,9 %	0,5 %	96	-4,1 %	22,5 %	-2,5 %	-0,0 %
Симбікорт	7	▲ 4	500 891,76	118 385,64		30,9 %	0,5 %	108	23,9 %	6,1 %	0,6 %	0,4 %
Спазмалгон	8	▬ 0	478 817,49	68 960,90		16,8 %	0,4 %	97	-1,5 %	17,4 %	0,2 %	0,8 %
Синупрет	9	▲ 9	465 701,59	152 619,03		48,7 %	0,4 %	123	5,8 %	36,5 %	1,9 %	4,5 %
Детралекс	10	▼ -3	439 481,83	25 113,52		6,1 %	0,4 %	88	-9,8 %	17,8 %	-1,9 %	0,0 %
Форксіга	11	▲ 10	417 068,42	114 167,24		37,7 %	0,4 %	114	54,0 %	-12,6 %	-3,7 %	0,0 %
Фервекс	12	▲ 23	414 426,12	177 691,90		75,1 %	0,4 %	145	17,3 %	19,7 %	3,7 %	34,4 %
Аугментин	13	▲ 26	412 015,96	186 006,20		82,3 %	0,4 %	151	51,7 %	20,4 %	9,3 %	0,9 %
Джардінс	14	▲ 23	396 624,86	162 536,16		69,4 %	0,4 %	140	52,2 %	11,7 %	5,5 %	-0,0 %
Цитрамон	15	▼ -6	395 750,75	12 073,13		3,1 %	0,4 %	85	-5,8 %	5,8 %	2,5 %	0,7 %
Олідетрим	16	▲ 33	385 267,55	176 289,66		84,4 %	0,3 %	153	4,8 %	33,0 %	1,8 %	44,8 %
Сінджарді	17	▲ 3	381 422,90	76 611,58		25,1 %	0,3 %	104	17,5 %	6,3 %	1,3 %	-0,0 %
Вальсакор	18	▼ -6	378 114,30	26 140,98		7,4 %	0,3 %	89	-7,1 %	15,4 %	-0,9 %	-0,0 %
Пульмікорт	19	▼ -5	378 008,19	46 073,74		13,9 %	0,3 %	94	3,3 %	10,2 %	0,4 %	-0,0 %

Нурофен залишається брендом №1

За обсягом продажів на фармацевтичному роздрібному ринку, демонструючи водночас і найвищі темпи приросту у 1 півріччі 2025 року порівняно з аналогічним періодом минулого року (АПМР).

BRAND	RANG	RATING	кUAH	GR. UAH
Нурофен	1	1	828 839,75	261 709,78
Аугментин	13	26	412 015,96	186 006,20
Фервекс	12	23	414 426,12	177 691,90
Олідертим	16	33	385 267,55	176 289,66
Джардінс	14	23	396 624,86	162 536,16

Синупрет	9	9	465 701,59	152 612,03
----------	---	---	------------	------------

* Аналіз підготовлено на основі даних аудиту роздрібного фармацевтичного ринку України від аналітичної платформи «Фармсфера».

СТРУКТУРА РИНКУ ПО АТС КЛАСІФІКАЦІЇ 1 РІВНЯ ЗА 2025 РІК В ГРН

Найбільшими за обсягом продажів залишаються АТС-класи препаратів для лікування травної системи, серцево-судинних захворювань та нервової системи. Сукупно ці три категорії формують 49% загального фармацевтичного роздрібного ринку України.

АТС - АТС1	YTD`06 2025 kUAH	GR %	MS загальному роздрібному ринку, %	EI
(J) Протимікробні лікарські засоби для системного використання	5 648 036	29,4%	5,1%	107
(A) Лікарські засоби, що впливають на травну систему та обмін речовін	25 795 024	26,0%	23,3%	104
(R) Лікарські засоби для лікування захворювань дихальної системи	13 462 585	24,9%	12,1%	103
(S) Лікарські засоби для лікування захворювань органів чуттів	2 418 635	21,4%	2,2%	101
(M) Лікарські засоби для лікування кістково-м'язової системи	9 807 582	21,4%	8,8%	101

Сегмент антибіотиків (J) — хоча і не є достатньо великим, але він драйвер зростання ринку у 2025 році. Це пов'язано з піком захворюваності в 1 кв.2025 року

* Аналіз підготовлено на основі даних аудиту роздрібного фармацевтичного ринку України від аналітичної платформи «Фармсфера».

РЕГІОНАЛЬНА СТРУКТУРА РОЗДРІБНОГО РИНКУ ЛЗ ЗА YTD`06 2025 У ГРН:

Київська область утримує лідерство серед регіональних ринків, формуючи **19,3%** загального обсягу фармацевтичного роздрібного ринку України. На другій позиції – Дніпропетровська область із часткою **10,1%**. Найвищі темпи приросту порівняно з минулим роком зафіксовано у Волинській (**+77,1%**), Закарпатській (**+58,5%**) та Рівненській (**+33,9%**) областях.

Area	Rang	Rating	kUAH	GR, UAH	-	GR, %	MS, %	EI	Replacemant	Inflation	Elastisity	Innovation
Київська	1	0	21 370 880,87	2 760 830,38		14,8 %	19,3 %	95	-1,3 %	15,2 %	-1,9 %	2,8 %
Дніпропетровська	2	0	11 198 768,89	1 445 227,66		14,8 %	10,1 %	95	-2,9 %	15,9 %	-1,6 %	3,4 %
Львівська	3	0	8 183 059,75	1 742 182,61		27,0 %	7,4 %	105	7,2 %	17,5 %	-0,8 %	3,2 %
Харківська	4	1	7 391 245,09	1 531 326,66		26,1 %	6,7 %	105	10,8 %	25,8 %	-12,7 %	2,2 %
Одеська	5	-1	6 789 791,93	913 315,15		15,5 %	6,1 %	96	-1,9 %	16,8 %	-2,3 %	3,0 %
Вінницька	6	0	5 233 568,78	1 184 921,63		29,3 %	4,7 %	107	11,5 %	14,6 %	-0,4 %	3,6 %
Полтавська	7	0	4 681 299,92	737 290,25		18,7 %	4,2 %	98	-0,5 %	16,6 %	-1,2 %	3,8 %
Івано-Франківська	8	1	4 045 895,66	733 771,17		22,2 %	3,6 %	101	2,1 %	17,2 %	-1,4 %	4,2 %
Хмельницька	9	1	3 961 640,94	757 615,13		23,6 %	3,6 %	102	2,7 %	17,0 %	-0,6 %	4,5 %
Черкаська	10	-2	3 899 431,62	577 591,34		17,4 %	3,5 %	97	-2,2 %	17,5 %	-1,7 %	3,8 %
Житомирська	11	0	3 625 831,41	726 387,59		25,1 %	3,3 %	104	6,3 %	17,2 %	-1,2 %	2,8 %
Закарпатська	12	6	3 565 499,97	1 315 631,07		58,5 %	3,2 %	131	33,1 %	22,0 %	-1,3 %	4,6 %
Рівненська	13	0	3 396 413,97	859 365,08		33,9 %	3,1 %	111	11,2 %	17,9 %	0,5 %	4,3 %
Волинська	14	7	3 189 382,10	1 388 753,48		77,1 %	2,9 %	147	50,5 %	15,1 %	5,8 %	5,7 %
Тернопільська	15	-3	3 104 228,19	501 659,94		19,3 %	2,8 %	99	-1,5 %	18,0 %	-1,9 %	4,8 %
Запорізька	16	-1	3 004 136,70	496 327,07		19,8 %	2,7 %	99	2,8 %	23,1 %	-10,1 %	4,0 %
Чернігівська	17	-1	2 804 298,02	425 010,63		17,9 %	2,5 %	98	-0,6 %	18,1 %	-2,4 %	2,8 %
Миколаївська	18	-1	2 775 214,41	521 450,39		23,1 %	2,5 %	102	4,3 %	16,6 %	-0,6 %	2,9 %
Сумська	19	-5	2 580 679,48	63 357,31		2,5 %	2,3 %	85	-13,9 %	17,3 %	-3,6 %	2,7 %
Кіровоградська	20	-1	2 473 591,75	412 642,92		20,0 %	2,2 %	99	1,2 %	15,6 %	-0,7 %	3,9 %
Чернівецька	21	-1	2 371 637,83	370 070,90		18,5 %	2,1 %	98	-0,9 %	17,7 %	-2,1 %	3,8 %
Донецька	22	0	901 990,03	-423 289,39		-31,9 %	0,8 %	56	-35,9 %	15,1 %	-7,6 %	-3,5 %
Херсонська	23	0	396 713,56	-14 790,60		-3,6 %	0,4 %	80	-16,8 %	16,3 %	-3,9 %	0,9 %
Луганська						-100,0 %						
Всего			110 945 200,89	19 026 648,37	19 026 648,37	20,7 %	100,0 %	100	2,5 %	17,3 %	-2,4 %	3,3 %

Сумська область демонструє найменше зростання (+2,5%), що пояснюється складною безпековою ситуацією та відтоком населення.

КЛЮЧОВІ АНАЛІТИЧНІ ВИСНОВКИ:



Ринок демонструє позитивну динаміку в грошовому вимірі (YTD`06 2025), головним чином завдяки інфляційній складовій. Водночас фактичне споживання в упаковках скорочується, що свідчить про зниження реального попиту.



Темпи зростання ринку лікарських засобів уповільнюються, зокрема через посилення державного регулювання цін та змін у законодавстві.



Лікарські засоби залишаються основною категорією роздрібного сегменту, займаючи 79% ринку. БАДи утримують 11% і продовжують зростати



Зростання у категоріях БАД та виробів медичного призначення має виражену інфляційну природу, оскільки ці сегменти не підпадають під жорстке державне регулювання, що дозволяє виробникам гнучкіше підвищувати ціни.



Західні регіони демонструють найвищі темпи приросту, що частково пояснюється міграційним перерозподілом населення в умовах війни та відносною стабільністю в цих областях



Ваш надійний ментор у фармацевтичній сфері.
Покращуємо ефективність фармбізнесу.
Підвищуємо прибутковість, знижуємо витрати.

Контакти

03057
Україна, Київ
вулиця Дегтярівська, 33Б
1-й під'їзд, 2-й поверх

- **+38 (050) 357-11-78**
- **+38 (050) 446-89-69**
- **office@quadrasoft.com.ua**

* Аналіз підготовлено на основі даних аудиту роздрібного фармацевтичного ринку України від аналітичної платформи «Фармсфера».